Forças:

Ética e Sustentabilidade: Nossa empresa adotará um compromisso ético em relação a vida e convivência com animais e o meio ambiente, o que pode ser uma ótima forma de não só contribuir com nosso dever cívico como possivelmente atrair novos investimentos e clientes.

Demanda crescente: O mercado vegano vem crescendo constantemente como resultado do aumento da conscientização em relação à saúde, ao meio ambiente e aos direitos animais.

Variedade de Produtos: Nossa empresa por ser essencialmente fast food, possuímos uma grande variedade de produtos que podemos adotar e até mesmo adaptar, assim deixando com a nossa marca

Inovação: Nossa empresa, por ser focada em comida vegana, tem de se manter em constante inovação, podemos por exemplo implantar o uso de carnes desenvolvidas em laboratório.

Comunidade e Engajamento: As empresas veganas são conhecidas por terem uma base de clientes fiéis e engajada, que pode atuar como defensores da marca e ajudar a promover a empresa.

Oportunidades:

Crescimento do Mercado Vegano: A cada vez maior procura por produtos veganos oferece uma oportunidade bastante promissora para a expansão do negócio.

Colaborações e Parcerias: Trabalhar em parceria com outras empresas que partilham dos mesmos valores éticos pode resultar na abertura de oportunidades para explorar novos mercados e atingir diferentes públicos-alvo.

Marketing Digital: Estar presente na internet e nas redes sociais pode ser uma estratégia eficaz para alcançar um público maior e interagir com os consumidores.

Tendências de Saúde e Bem-Estar: Com o crescente número de indivíduos preocupados com a saúde, tem havido uma maior procura por opções alimentares saudáveis. É nesse contexto que os produtos veganos podem ser apresentados como uma alternativa consciente e benéfica para a dieta.

Fraquezas:

Custos de Produção: Os preços dos produtos podem ser afetados porque certos ingredientes veganos tendem a custar mais do que suas contrapartes não-veganas.

Concorrência: O mercado vegano está cada vez mais acirrado, com o surgimento de várias empresas adentrando nesse setor em crescimento.

Educação do Consumidor: Existem algumas pessoas que podem não compreender totalmente as vantagens dos produtos veganos ou têm preocupações sobre o sabor e a consistência.

Disponibilidade de Ingredientes: A disponibilidade de ingredientes veganos de alta qualidade pode ser influenciada pela região em que se encontra, o que afeta a uniformidade dos produtos.

Ameaças:

Concorrência Intensa: A competição entre empresas que oferecem produtos veganos e aquelas que não seguem essa filosofia pode ser intensa, o que acaba tornando desafiador ingressar e se manter no mercado.

Flutuações de Preço: As flutuações nos preços das matérias-primas, como grãos e vegetais, têm o potencial de influenciar tanto os gastos envolvidos na produção quanto os valores finais dos produtos.

Mudanças nas Regulamentações: As mudanças nas regulamentações que dizem respeito a alimentos, rotulagem e proteção dos direitos dos animais têm o potencial de impactar diretamente as operações da nossa empresa.

Percepção Negativa: Se houver algum escândalo ou comportamento inadequado em relação à qualidade ou ética dos produtos veganos, isso pode ter um impacto negativo na reputação da empresa.